

SPECYFIKACJA TECHNICZNA REKLAM

w serwisach Grupy Eurozet



1.	Formaty, rozmiary i wagi standardowych produktów reklamowych	2
2.	Wymagania ogólne dla reklam	3
	• Reklamy typu .gif, .jpg, .png	3
	• Reklamy typu html5	3
3.	Premiumboard	5-8
4.	Prestitial/postitial	9
5.	Screening	10
6.	Streaming ze standardowych form reklamowych	10
7.	Reklama audio / video	11
	• Plansza sponsorska	11
	• Spot reklamowy	11
8.	Artykuł sponsorowany	12
9.	Aplikacja	12
10.	Paralaxa	12
11.	Ustalenia dodatkowe	13



Dokument określa sposób przygotowania kreacji dla systemu reklamowego Grupy Eurozet. Reklamy z zewnętrznych adserwerów muszą spełniać ramowe założenia poniższej specyfikacji, dotyczące w szczególności rozmiarów, wag oraz metod interakcji z użytkownikami. W dokumencie uwzględniono wszystkie, obecnie obsługiwane formaty reklam.

1. FORMATY, ROZMIARY I WAGI

standardowych produktów reklamowych

PRODUKT REKLAMOWY	FORMAT	ROZMIAR	WAGA (JPG / GIF / PNG)	WAGA (HTML5)	WAGA KREACJI ZE STREAMEM WIDEO
Topboard Doublebillboard	gif / jpg / png / html5	750x200, 750x300 px + kreacja mobilna 300x250 px	40-60 KB	150 KB	1MB
Topboard Wideboard	gif / jpg / png / html5	940x300 px + kreacja mobilna 300x250 px	40-60 KB	150 KB	1MB
Topboard Large	gif / jpg / png / html5	1170x300 px + kreacja mobilna 300x250 px	40-60 KB	150 KB	1MB
Gigabanner	gif / jpg / png / html5	1170x600 px + kreacja mobilna 300x250 px	150 KB	150 KB	1MB
Rectangle	gif / jpg / png / html5	300x250 px	40-50 KB	150 KB	1MB
Halfpage / Mainbox	gif / jpg / png / html5	300x600 px + kreacja mobilna 300x250 px	60-80 KB	150 KB	1MB
Premiumboard Standard ¹	jpg / png	Desktop: 1920x420 px Mobile: 1920x400 px	150 KB	150 KB	-
Premiumboard XL ¹	jpg / png	Desktop: 1920x720 px Mobile: 1920x700 px	150 KB	150 KB	-
Premiumboard 3-częściowy ¹	jpg / png	Desktop: 1920x480 px Mobile: 1920x460 px	150 KB	150 KB	-
Premiumboard 3-częściowy XL ¹	jpg / png	Desktop: 1920x880 px Mobile: 1920x700 px	150 KB	150 KB	-
Paralaxa (mobile)	jpg / png	300x600 px	60-80 KB	-	-
Prestitial ²	html5, jpg / gif / png	html5: responsywna kreacja 100%x100% viewportu jpg/gif/png: 1920x1080px	300 KB	300 KB	-
Postitial ²	html5, jpg / gif / png	html5: responsywna kreacja 100%x100% viewportu jpg/gif/png: 960x1440px (pionowa) / 1440x960px (pozioma)	150 KB	150 KB	-
Interstitial	html5, jpg / gif / png	Responsywna kreacja 100%x100% viewportu	300 KB	300 KB	-
Contentboard	gif / jpg / png / html5	300x250, 750x200, 750x300, kreacja zastępcza 300x250 px	40-50 KB	150 KB	1MB
Footboard	gif / jpg / png / html5	750x200, 750x300, 940x300 px + kreacja mobilna 300x250 px	40-60 KB	150 KB	1MB
Small Sticky Ads	gif / jpg / png / html5	750x200 px + kreacja mobilna 300x100 px	150 KB	150 KB	-

1. Pełna specyfikacja na stronach 5-8 | 2. Pełna specyfikacja na stronie 9

2. WYMAGANIA OGÓLNE dla reklam

2.1.

Reklamy typu .gif, .jpg, .png – Kreacja musi spełniać wymagania zawarte w punkcie 1 Specyfikacji

2.2.

Reklamy typu .html5 – Kreacja musi spełniać wymagania zawarte w punktach 1 i 2.2 Specyfikacji

Kreacje HTML5 to reklamy utworzone za pomocą kodu JavaScript, HTML i CSS, które wyświetlają się na stronach internetowych lub w aplikacjach mobilnych. Mogą to być reklamy displayowe lub rich media.

- **Reklamy displayowe** – reklamy graficzne, które możesz kliknąć, aby przejść do witryny reklamodawcy
- **Reklamy rich media** – reklamy z elementami interaktywnymi, takimi jak animacje, galerie obrazów, lub umieszczone filmy

Przykładowa kreacja html5:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <!-- assets, libs etc. -->
</head>
<body>
  <!-- creative code, image etc -->
  
</body>
</html>
```

Implementacja zliczania kliknięć:

W części HEAD użyj metatagu rozmiaru, aby zdefiniować wymiary, jakie powinny zostać użyte do wyświetlenia Twojej kreacji oraz zadeklaruj zmienną clickTag, przykład:

```
<head>
  <meta name="ad.size" content="width=300,height=250" >
  <script type="text/javascript">
    var clickTag = "http://www.google.com";
  </script>
</head>
```

W części BODY użyj zmiennej clickTag jako miejsca docelowego w kreacjach, przykład:

```
<a href="javascript:void(window.open(clickTag))">
  
</a>
```

Obsługa kreacji typu MultiClick:

Wymagana jest deklaracja kolejnych parametrów clickTag w części <Head>. Następnie odpowiednie określenie klikalnych elementów:

```
<head>
<script>
var clickTag = "https://www.example-1.com";
var clickTag2 = "https://www.example-2.com";
</script>
</head>
```

```
<body>
  <a href="javascript:void(window.open(clickTag))">
    
  </a>
  <a href="javascript:void(window.open(clickTag2))">
    
  </a>
</body>
```

Więcej informacji na temat przygotowania kreacji w formacie HTML5 można uzyskać pod linkami:

https://support.google.com/admanager/answer/7046799?hl=pl&ref_topic=7045707

<https://support.google.com/dcm/partner/answer/3145300?hl=pl>

3. PREMIUMBOARD STANDARD (desktop, mobile)

DESKTOP:

- Format .jpg / .png
- Rozmiar: 1920x420 px (widoczny obszar inicjujący: 1170x120 px, widoczny obszar po rozwinięciu: 1170x300 px)
- Waga: 150 KB
- W lewym górnym rogu widocznego obszaru kreacji, należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10 px (normal) i kolorze dopasowanym wizualnie do tła kreacji
- Przycisk do rozwijania i zwijania reklamy dodawany jest automatycznie – dopuszczamy możliwość zmiany koloru czcionki i tła przycisku. Pod przyciskiem nie mogą być umieszczone ważne elementy reklamy



MOBILE:

- Format .jpg / .png
- Rozmiar: 1920x400 px (widoczny obszar inicjujący: 320x100 px, widoczny obszar po rozwinięciu: 320x300 px) konieczne dodanie marginesu 15% z lewej strony i z góry obszaru inicjującego
- Waga: 150 KB
- W lewym górnym rogu widocznego obszaru kreacji, należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10 px (normal) i kolorze dopasowanym wizualnie do tła kreacji
- Przycisk do rozwijania i zwijania reklamy dodawany jest automatycznie – dopuszczamy możliwość zmiany koloru czcionki i tła przycisku. Pod przyciskiem nie mogą być umieszczone ważne elementy reklamy



3. PREMIUMBOARD XL (desktop, mobile)

DESKTOP:

- Format jpg / png
- Rozmiar: 1920x720 (widoczny obszar inicjujący: 1170x120px, widoczny obszar po rozwinięciu: 1170x600px)
Przykładowa kreacja na dole strony
- Waga: 150kB
- W lewym górnym rogu widocznego obszaru kreacji, należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10px (normal) i kolorze dopasowanym wizualnie do tła kreacji
- Przycisk do rozwijania i zwijania reklamy dodawany jest automatycznie - dopuszczamy możliwość zmiany koloru czcionki i tła przycisku



MOBILE:

- Format jpg / png
- Rozmiar: 1920x700 (widoczny obszar inicjujący: 320x100 px, widoczny obszar po rozwinięciu: 320x600)
- Waga: 150kB
- W lewym górnym rogu widocznego obszaru kreacji, należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10px (normal) i kolorze dopasowanym wizualnie do tła kreacji
- Przycisk do rozwijania i zwijania reklamy dodawany jest automatycznie - dopuszczamy możliwość zmiany koloru czcionki i tła przycisku



3. PREMIUMBOARD 3-częściowy (desktop, mobile)

DESKTOP:

- Format jpg / png
- Rozmiar: 1920x480 (widoczny obszar inicjujący: 1170x120px, widoczny obszar po rozwinięciu: 1170x300px, widoczny obszar po zeskrolowaniu w dół 1170x60px). Przykładowa kreacja na dole strony
- Waga: 150kB
- W lewym górnym rogu widocznego obszaru kreacji, należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10px (normal) i kolorze dopasowanym wizualnie do tła kreacji
- Przycisk do rozwijania i zwijania reklamy dodawany jest automatycznie - dopuszczamy możliwość zmiany koloru czcionki i tła przycisku



MOBILE:

- Format jpg / png
- Rozmiar: 1920x400 (widoczny obszar inicjujący: 320x100 px, widoczny obszar po rozwinięciu: 320x300, widoczny obszar po zeskrolowaniu w dół 320x100px).
- Waga: 150kB
- W lewym górnym rogu widocznego obszaru kreacji, należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10px (normal) i kolorze dopasowanym wizualnie do tła kreacji
- Przycisk do rozwijania i zwijania reklamy dodawany jest automatycznie - dopuszczamy możliwość zmiany koloru czcionki i tła przycisku



3. PREMIUMBOARD 3-częściowy XL (desktop, mobile)

DESKTOP:

- Format jpg / png
- Rozmiar: 1920x880 (widoczny obszar inicjujący: 1170x120px, widoczny obszar po rozwinięciu: 1170x600px, widoczny obszar po zeskrołowaniu w dół 1170x60px). Przykładowa kreacja na dole strony
- Waga: 150kB
- W lewym górnym rogu widocznego obszaru kreacji, należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10px (normal) i kolorze dopasowanym wizualnie do tła kreacji
- Przycisk do rozwijania i zwijania reklamy dodawany jest automatycznie - dopuszczamy możliwość zmiany koloru czcionki i tła przycisku



MOBILE:

- Format jpg / png
- Rozmiar: 1920x700 (widoczny obszar inicjujący: 320x100 px, widoczny obszar po rozwinięciu: 320x600 widoczny obszar po zeskrołowaniu w dół 320x100px).
- Waga: 150kB
- W lewym górnym rogu widocznego obszaru kreacji, należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10px (normal) i kolorze dopasowanym wizualnie do tła kreacji
- Przycisk do rozwijania i zwijania reklamy dodawany jest automatycznie - dopuszczamy możliwość zmiany koloru czcionki i tła przycisku

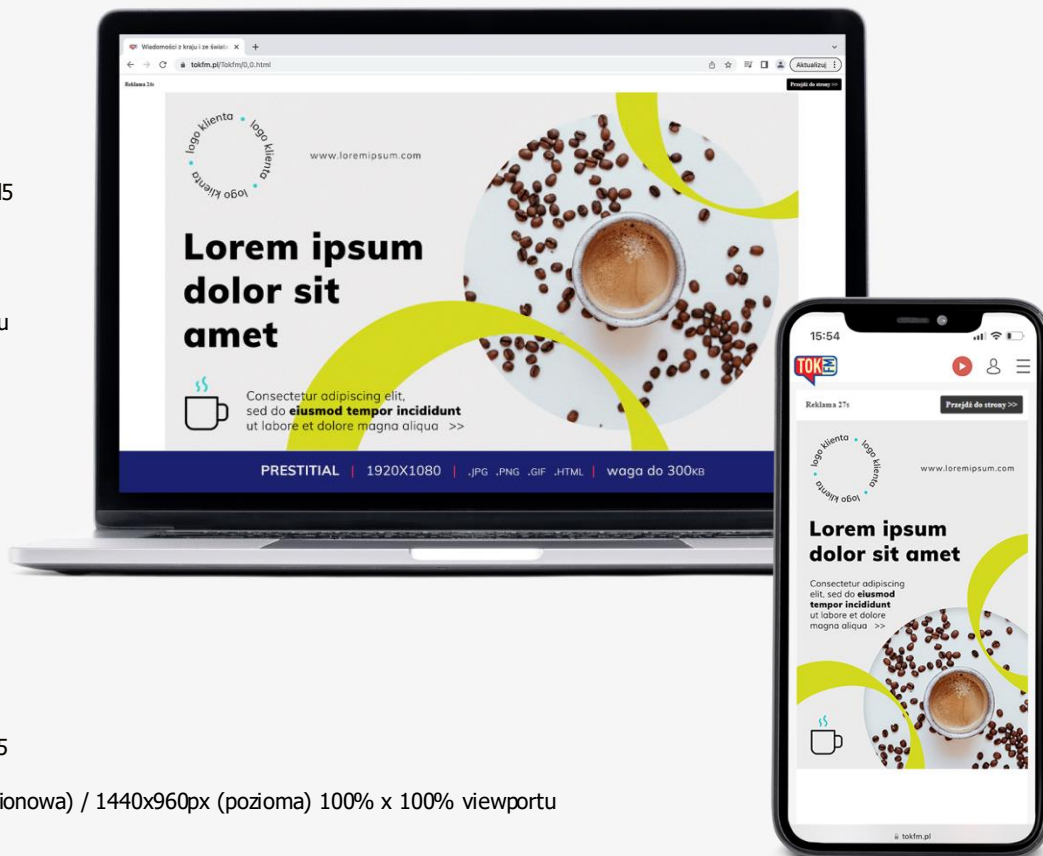


4. Prestisial / Postitial

1. Maksymalny czas pozostawiania kreacji na stronie wynosi 30 sekund. Nie wspieramy realizacji na kodach emisyjnych. Istnieje możliwość pośredniego użyci skryptów, jeżeli zostaną zastosowane w ramach kreacji html5.
2. Do realizacji przyjmujemy trzy wersje kreacyjne (do wyboru):
 - Kreacja w formacie html5 z zawartym przyciskiem zamykającym i przekierowującym „Zamknij reklamę >>” – napis umieszczony na nieprzezroczystym tle, w prawym górnym rogu kreacji, czcionka min. 20px, cały obszar przycisku musi powodować zamknięcie kreacji i przekierowanie na stronę www (dodanie clickTag wg opisu z pkt. 2.2). Prosimy o dostarczenie kreacji html z layerem i całą mechaniką zamykania.
 - Kreacja bez przycisku zamykającego i przekierowującego „Zamknij reklamę >>” – mechanizm zapewnia szablon reklamowy wydawcy; reklamodawca dostarcza responsywną kreację html z obsługą klikania (dodanie clickTag wg opisu z pkt. 2.2).
 - Grafika w formacie JPG lub PNG w odpowiednich rozmiarach – mechanizm zapewnia szablon reklamowy wydawcy

Prestisial:

- Urządzenia: **Desktop**
- Format: jpg / png / html5
- Rozmiar: 1920x1080px
Responsywna kreacja
100% x 100% viewportu
- Waga: 300kB



Postitial:

- Urządzenia: **MOBILE**
- Format: jpg / png / html5
- Rozmiar: 960x1440px (pionowa) / 1440x960px (pozioma) 100% x 100% viewportu
- Waga: 150kB

5. SCREENING (desktop, mobile)

Screening to realizacja reklamowa polegająca na pozycjonowaniu tapety względem wybranego formatu reklamy górnej (np. doublebillboard, triboard, wideboard) oraz obligatoryjna kreacja zastępcza 300x250 .gif / .jpg / .png do emisji na ekranach mobilnych).

- Rekomendowany rozmiar tapety wynosi 1920x1080 px
- Maksymalna waga tapety 1MB, maksymalna waga reklamy górnej ze streamem wynosi 1MB; maksymalna waga reklamy górnej w formacie jpg, gif, png – 40-60KB; maksymalna waga reklamy górnej w formacie HTML5 – 150KB
- Tapeta jest dopełnieniem reklamy górnej, która w zależności od strony serwisu znajduje się na różnej wysokości. Na stronach artykułowych znajduje się ona pod wstępem, na stronach playera odpowiednio pod boxem playera. Chcąc otrzymać efekt ścisłego dopasowania elementów banneru i tapety sugerujemy sprawdzenie położenia Topboardu już na etapie przygotowania materiałów (może zaistnieć konieczność przygotowania kilku wersji tapety)
- Tapeta jest statyczna, nie skaluje się razem z zawartością serwisu
- Widoczny obszar tapety zależy od rozdzielczości ekranu użytkownika. Gwarantowany obszar wyświetlanej grafiki na wszystkich urządzeniach to 970 px względem osi x, wysokość zawsze zależy od wysokości reklamy i może mieć 200 lub 300 px
- Sugerujemy aby tło było wykończony na krawędziach jednolitym kolorem. Kolor ten zostanie użyty do dopełnienia tła strony poza obszarem tapety
- Widoczny obszar tapety zależy od rozdzielczości ekranu użytkownika i szerokości danego serwisu

6. STREAMING ze standardowych form reklamowych

Streaming emitowany jest ze standardowych, graficznych form reklamowych, wykonanych w technologii html5. Składa się z dwóch elementów – odtwarzacza i filmu. Odtwarzacz powinien spełniać wymagania techniczne, określone w punktach 1 oraz 2.2 specyfikacji, zawierać wbudowane przyciski sterujące (minimum przycisk STOP).

Film może zostać odtworzony automatycznie, natomiast ścieżka dźwiękowa musi być inicjowana wyłącznie przez użytkownika. W przypadku gdy dźwięk uruchamiany jest po najechaniu kursorem myszy na obszar kreacji, po zdjęciu kursora powinno nastąpić wyciszenie dźwięku. W przypadku gdy dźwięk uruchamiany jest po kliknięciu w kreację, może być również odtwarzany po zdjęciu myszy znad obszaru kreacji. Film nie może być zapętłony. Kolejne odtworzenie filmu jest możliwe po interakcji Użytkownika.

- Maksymalny rozmiar / czas trwania filmu: 1 MB / 30 sek
- Maksymalny bitrate: 512 kbps
- Dźwięk w filmie reklamowym należy znormalizować do: -4Db

7. REKLAMA AUDIO / VIDEO

7.1. Audio

- Format: mp3
- Bitrate: od 192 kbps
- Waga maksymalna: 1 MB
- Czas trwania: do 30 sekund
- Dźwięk normalizowany na -14dBFS

7.2. Plansza sponsorska

- Format: mp4 z audio + statyczny obrazek
- Minimalna rozdzielczość: 640x360 px dla 16:9 lub 640x480 px dla 4:3 (wyższe rozdzielczości przy zachowaniu wskazanych proporcji), waga 100kb
- Materiał niemy, statyczny: .jpg / .png / .gif
- Waga maksymalna: 3,5 MB
- Czas trwania: do 30 sekund
- Bitrate dla strumienia audio <128;256> Kbps
- Bitrate dla strumienia wideo <650;1200> Kbps
- Dźwięk normalizowany na -14dBFS

7.3. Spot reklamowy

- Format: mp4 (h.264/aac)
- Minimalna rozdzielczość: 640x360 px dla 16:9 lub 640x480 px dla 4:3 (wyższe rozdzielczości przy zachowaniu wskazanych proporcji)
- Waga maksymalna: 3,5 MB
- Czas trwania: do 30 sekund
- Bitrate dla strumienia wideo <650;1200> Kbps
- Bitrate dla strumienia audio <128;256> Kbps
- Dźwięk normalizowany na: -4dB



Cyfrowe pliki video nie spełniające specyfikacji będą konwertowane do wskazanych wyżej warunków brzegowych

8. ARTYKUŁ SPONSOROWANY

Artykuł sponsorowany to treść napisana na dowolnie wybrany temat związany z oferowanymi produktami lub usługami. Strona z artykułem przygotowana jest zgodnie z zamówieniem Klienta. Może zawierać logo firmy, zdjęcia produktów oraz bannery reklamowe. Klient przygotowuje zawartość merytoryczną tekstów oraz materiały niezbędne do wykonania strony.

Materiały powinny być zgodne z poniższymi wymogami:

- Objętość tekstu nie więcej niż 10 000 znaków ze spacjami (teksty w standardzie Windows: .doc, .rtf)
- Do 15 elementów graficznych: **zdjęcia** – szerokość 1000-1200 px, wysokość dowolna, orientacja pozioma, **logotypy, infografiki** – maksymalna szerokość 1200 px, wysokość dowolna
- Elementy graficzne w rozdzielczości 72 dpi, format .jpg, waga do 350 kb
- Linki tekstowe kierujące do zewnętrznych stron www – maksymalnie 5 linków nofollow
- Możliwość osadzenia filmów z Youtube

9. APLIKACJA

9.1. Splashscreen (mobile) – Format: .gif / .jpg / .png | Rozmiar: 320x400 | Waga: 150 KB

9.2. Belka (mobile) – Format: .gif / .jpg / .png | Rozmiar: 320x50 | Waga: 150 KB

10. PARALAXA MOBILE

- Reklama wyświetla się w środku artykułu, scrolluje się wraz z przewijaniem strony
- Reklama jest wycelowana
- Po kliknięciu w reklamę wywołuje się URL w nowej zakładce
- Max waga 60-80kb (.jpg / .gif / .png)
- Format: 300x600

11. USTALENIA DODATKOWE

1. Prosimy o dostarczenie kompletu kreacji wraz z odnośnikami URL na **dwa dni robocze** przed startem kampanii
2. Materiał nie może wymieniać danych z zewnętrznymi serwerami, zapisywać, zmieniać cookie. W szczególności zabronione jest stosowanie odwołań do innych plików, wysyłanie danych z kreacji i do kreacji bez wcześniejszej zgody
3. Zabronione są skrypty zmieniające rozmiar i położenie okna przeglądarki
4. Materiał nie może generować błędów, ostrzeżeń, blokować lub utrudniać korzystania ze stron
5. Zabronione jest używanie w reklamach grafiki przypominającej elementy systemów operacyjnych (np. okna z przyciskami minimalizowania, zamykania)
6. Pola formularzy w reklamach muszą wykonywać funkcje zgodne z ich standardową funkcją i treścią komunikatu prezentowanego na przyciskach (np. kliknięcie w listę rozwijaną lub pole tekstowe nie może powodować przekierowania na strony Klienta)
7. Obciążenie procesora na komputerach klienckich w trakcie wyświetlania reklamy nie może istotnie i zauważalnie utrudniać korzystania z przeglądarki internetowej i innych jednocześnie uruchamianych aplikacji



RADIOZET.PL

TOKFM.PL

ZLOTEPRZEBOJE.PL

RADIOPOGODA.PL

ROCKRADIO.PL

ANTYRADIO.PL

TUBA.FM

PLANETA.PL

MELORADIO.PL

CHILLIZET.PL

